



TURISMO  
RECEPTIVO

Agosto 2017

# COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

## Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo  
Secretario de Turismo  
Gobernación del Valle del Cauca

Arabella Rodríguez Velasco  
Secretaria de Turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

## Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno  
Presidente Asociación Hotelera y Turística  
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz  
Presidente de la Industria Gastronómica  
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño  
Presidente Anato - Suroccidente

## Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Caracterización Turística

Eduar Guerra, Mg  
Universidad de San Buenaventura Cali

**Equipo enlace técnico  
interinstitucional SITUR Valle del  
Cauca**

Diana Ortiz Yela  
Estadística secretaria de turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño  
Director proyectos secretaria de turismo  
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del  
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano  
Director General

Jhon Edison López León  
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack  
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado  
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez  
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal  
Directora de arte

Mayra Alejandra Arias Ayala  
Auxiliar Contable

**Informe realizado por:**

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

**Equipo profesionales de campo**

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



# APOYO INSTITUCIONAL







# OBJETIVOS



## Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de Agosto de 2017.

## Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.







## METODOLOGÍA

### Estudio basado en cuestionario estructurado.

#### ● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de Agosto de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Bugá, Palmira Y Calima Darién).

#### ● Tipo de muestra

Muestra de 477 casos (ciudad de Cali: 404; Valle sin incluir Cali: 73) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de Agosto de 2017.

## RESUMEN EJECUTIVO



- Para el mes de Agosto de 2017 los visitantes a la ciudad Cali provienen principalmente de Venezuela con un participación del 5% seguido por Ecuador (2%), Argentina, Canadá, España y Estados Unidos con un 1% para cada caso. Por otro lado, para el caso de los visitantes al Valle del Cauca provienen principalmente de Venezuela (4%), España (3%), Ecuador (2%), Estados Unidos, Canadá y Argentina con una participación del 1% cada uno. Y para el resto del Valle provenían principalmente de España (8%), Francia, Estados Unidos y Argentina con una participación del 1% cada uno. Por otro lado, la gran mayoría de los visitantes provenían de otras partes de Colombia con un 87% para los tres casos.
- Los motivos de viaje personales de los que viajaron a Cali lo hicieron principalmente por visitar a familiares y amigos (33%), seguido por estar en tránsito a otro destino (32%) y por vacaciones recreo y ocio, así como por motivos de salud con un 17% para cada caso. Para el caso de los visitantes al valle lo hicieron principalmente por visitar a familiares y amigos (30%), seguido por estar en tránsito a otro destino (25%) y por vacaciones recreo y ocio (22%). Finalmente, los visitantes al resto del valle lo realizaron principalmente por vacaciones recreo y ocio (43%), seguido por asistir a eventos religiosos (37%) y por visitar a familiares y amigos (18%).
- La distribución del grupo de viaje a los tres destinos estudiados fue realizado por personas acompañadas así: Cali, Resto del Valle y Valle con un (73%). Por otro lado, el grupo estuvo compuesto principalmente por personas acompañadas de sus compañeros de trabajo así: Cali (31%) y Valle (24%). Además los grupos mayoritariamente estuvieron compuestos por dos personas así: Cali (37%), Valle (35%) y Resto del Valle (30%).





- La duración media de la estancia de los viajeros para Cali (26%), Resto del Valle (23%) y Valle (25%) fue de cero noches, seguido por tres y cuatro noches para el Resto del Valle (14%) y más de 10 noches para Cali (24%), y Valle (21%).
- En el gasto medio realizado, se puede destacar que para el caso del Valle (\$2.361.364) y Cali (\$1.764.286) los visitantes realizaron un gasto medio principalmente en transporte aéreo internacional, seguido por el gasto realizado en transporte aéreo nacional así: Cali (\$256.250) y Valle (\$312.222). El tercer lugar lo ocupó el gasto en combustible así: Cali (\$125.000) y Valle (\$213.056).
- El tipo de alojamiento utilizado predominó la no utilización de ningún tipo de alojamiento con un 20% para los casos de Cali y Valle respectivamente, seguido por la utilización del Hotel así: Cali (21%) y Valle (23%), mientras que para el resto del Valle predominó el uso del Hotel (33%) seguido por el no uso de alojamiento (25%).

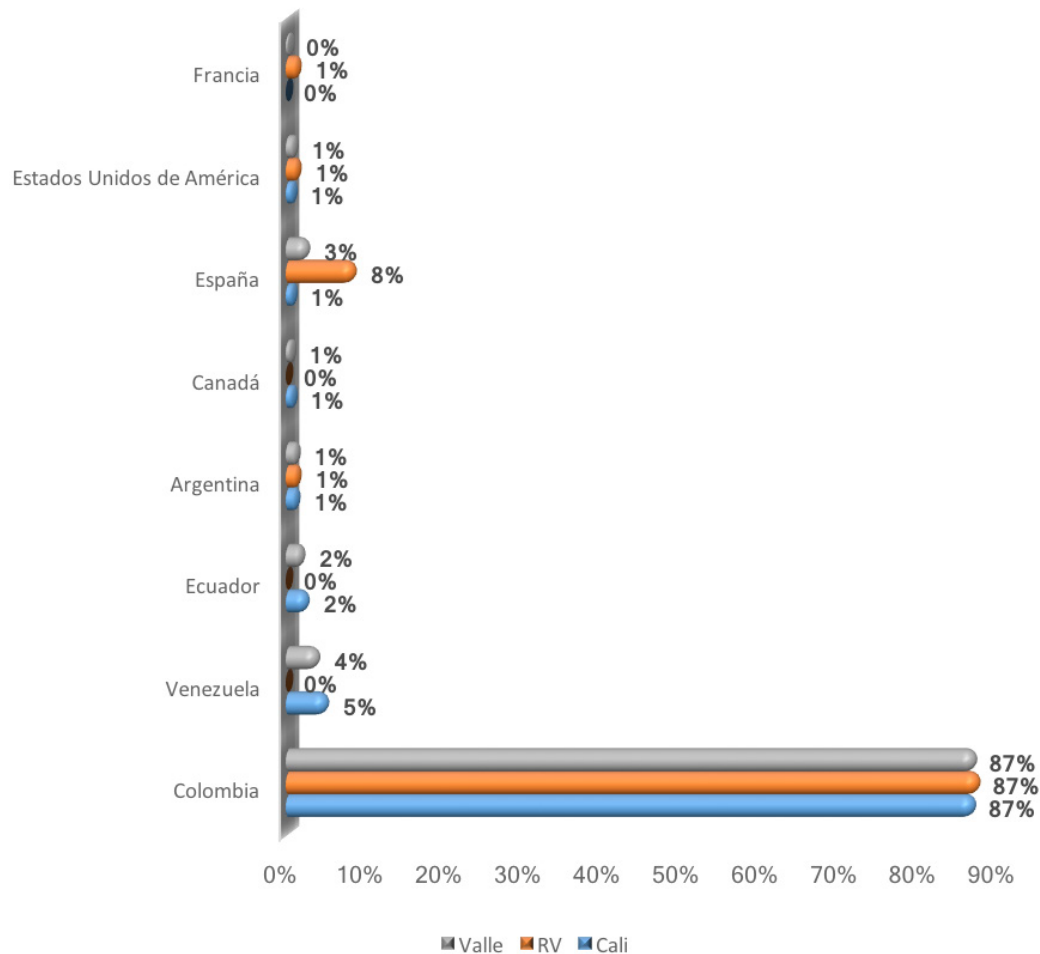


## CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle y el Resto del Valle en el mes de Agosto de 2017 presentaron un comportamiento relativamente heterogéneo, pues para el caso de la los visitantes a la ciudad Cali provienen principalmente de Venezuela con un participación del 5% seguido por Ecuador (2%), Argentina, Canadá, España y Estados Unidos con un 1% para cada caso.

Por otro lado, para el caso de los visitantes al Valle del Cauca provienen principalmente de Venezuela (4%), España (3%), Ecuador (2%), Estados Unidos, Canadá y Argentina con una participación del 1% cada uno. Y para el resto del Valle provenían principalmente de España (8%), Francia, Estados Unidos y Argentina con una participación del 1% cada uno. Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para las tres zonas fue del 87% del total de los visitantes encuestados.

### Pais de Procedencia





TEATRO MUNICIPAL

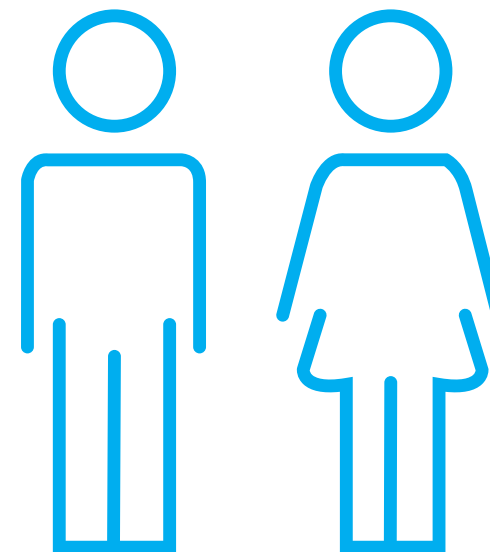
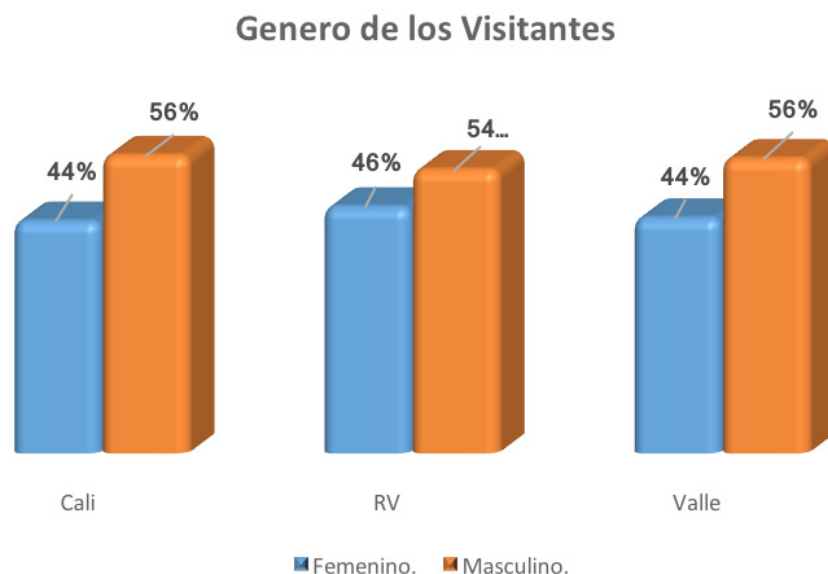
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



## Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali, Valle y el Resto del Valle del Cauca.

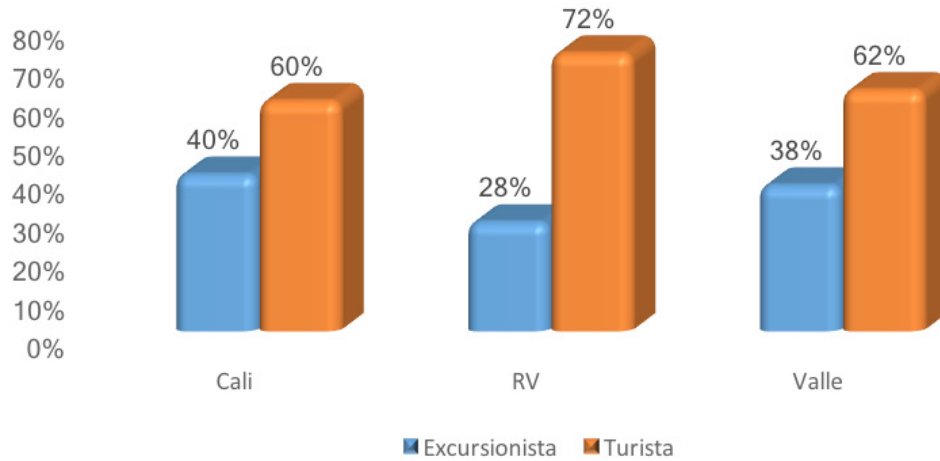
El género de los visitantes encuestados fue diferente en términos porcentuales, pues para el Resto del Valle los visitantes encuestados fueron principalmente del género Masculino (54%) y Femenino (46%), para Cali fue Femenino (44%) y Masculino (56%) y para el Valle fue Femenino (44%) y Masculino (56%).



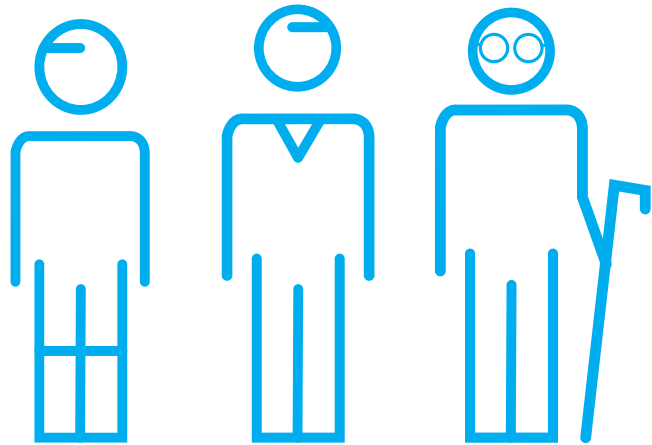
Por otro lado, el tipo de viajero fue relativamente homogéneo ya que para Cali (60%) y Valle (62%) y Resto del Valle (72%) fue mayoritariamente turista.



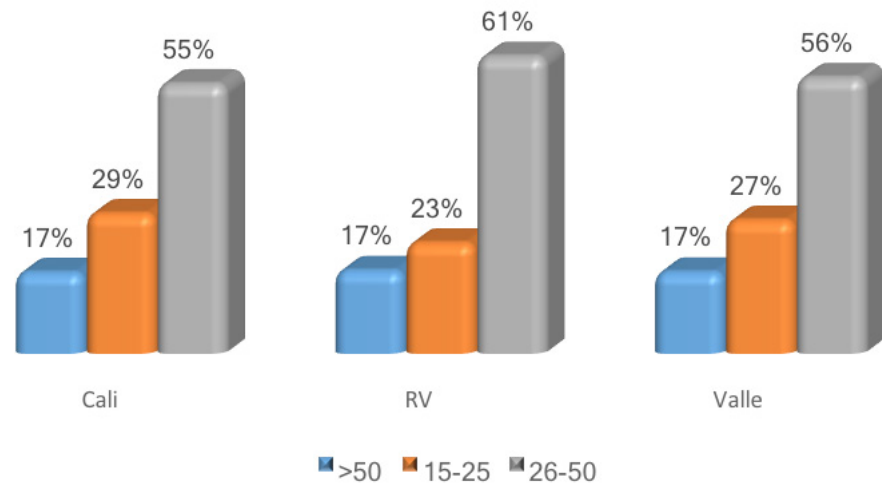
### Tipo de Viajero



El rango de edad de los visitantes se ubicó para los tres casos Cali (55%), Resto del Valle (61%) y Valle (56%), principalmente entre los 26 y 50 años.

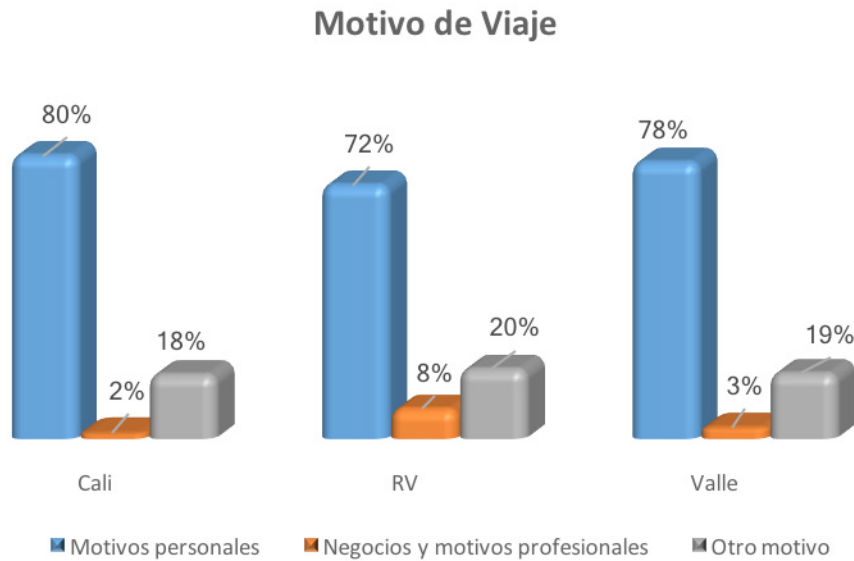


### Rangos de Edades de los Visitantes

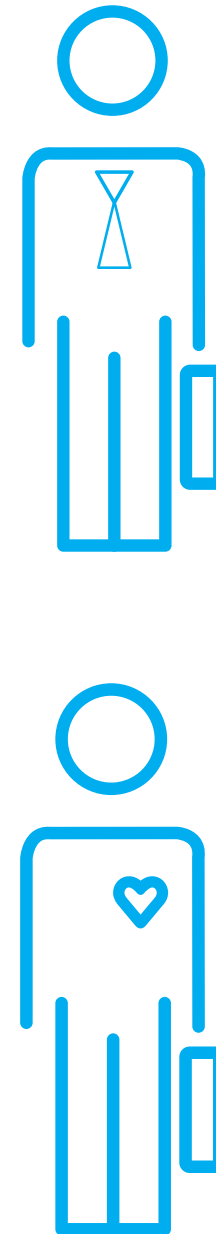


## Motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los tres destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (80%), Valle (78%) y Resto del Valle (72%). Por otro lado, se destaca que los visitantes al Resto del Valle en 8% fueron motivados por negocios.



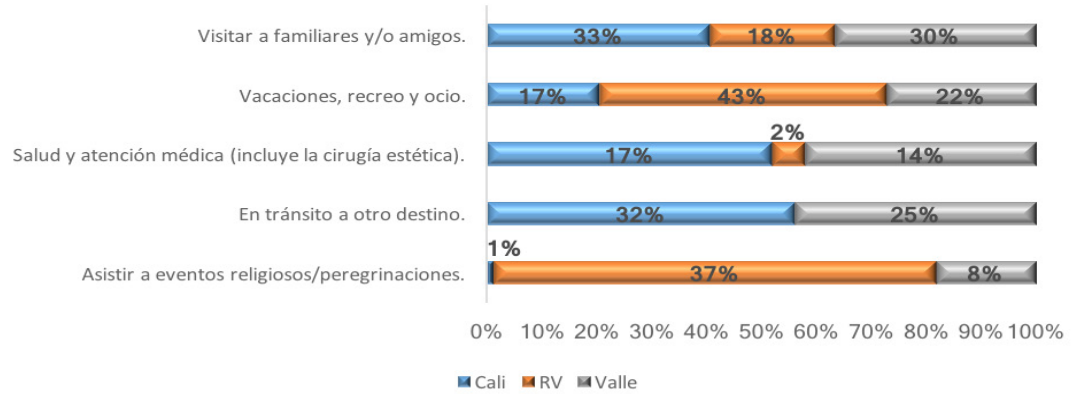
Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan que aquellos que viajaron a Cali lo hicieron principalmente por visitar a familiares y amigos (33%), seguido por estar en tránsito a otro destino (32%) y por vacaciones recreo y ocio, así como por motivos de salud con un 17% para cada caso. Para el caso de los visitantes al valle lo hicieron principalmente por visitar a familiares y amigos (30%), seguido por estar en tránsito a otro destino (25%) y por vacaciones recreo y ocio (22%). Finalmente, los visitantes al resto del valle lo realizaron principalmente por vacaciones recreo y ocio (43%), seguido por asistir a eventos religiosos (37%) y por visitar a familiares y amigos (18%).







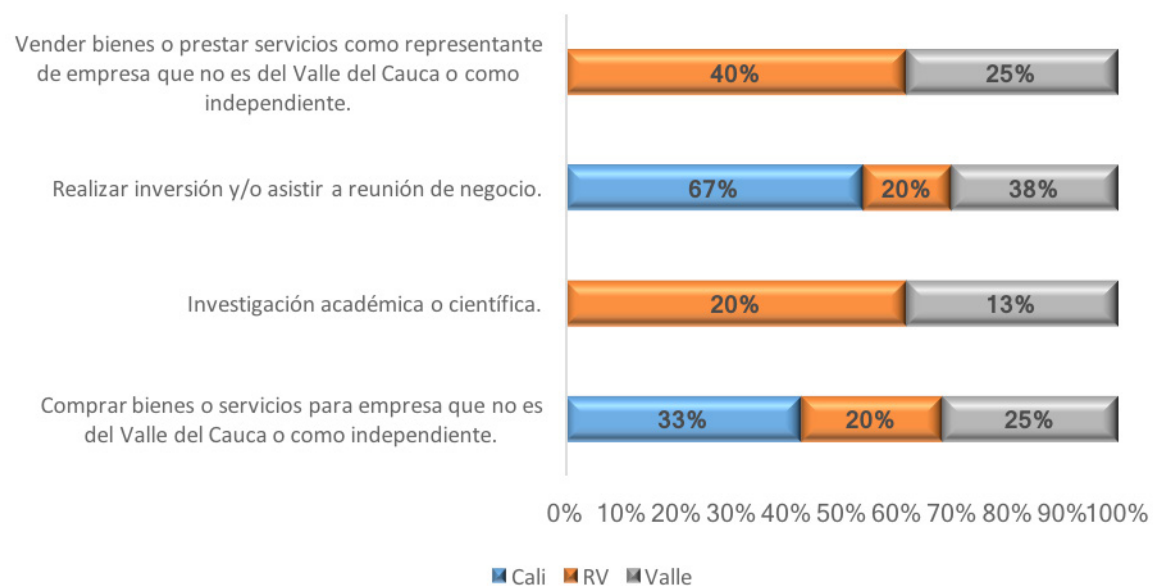
### Distribución de los motivos personales de viaje por lugar de medición



Entre los motivos de viaje por negocios al Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (38%), seguido por vender bienes o prestar servicios así como comprar bienes o servicios (25%) cada uno. Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali fueron principalmente por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (67%), seguido por comprar bienes o servicios o asistir a conferencia (33%).

Para el caso de los visitantes al resto del Valle, los principales motivos de viaje por negocios fue realizar vender bienes o prestar servicios (40%), seguido por realizar una inversión, realizar investigación académica o científica y comprar bienes para cada caso con un (20%).

### Distribución de los motivos de viaje por negocios por lugar de medición

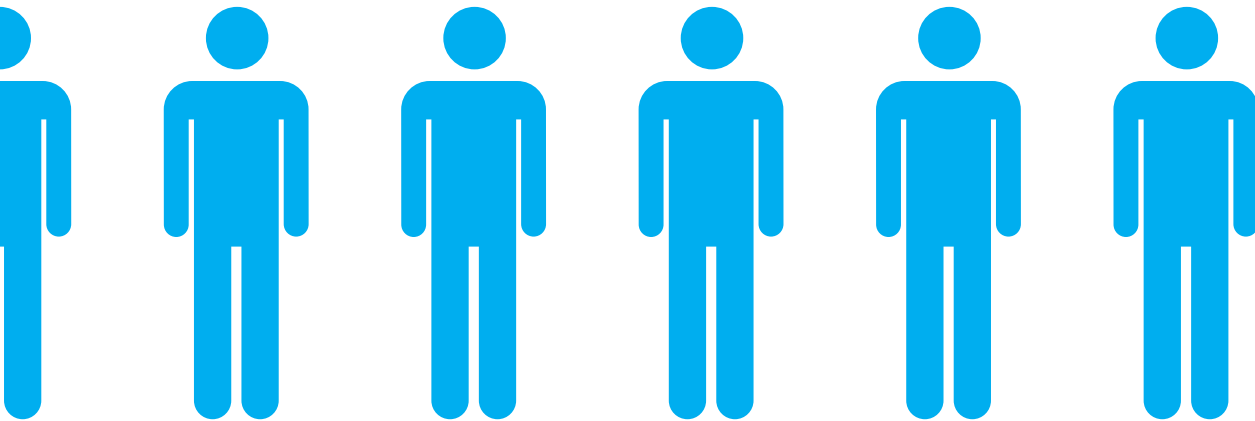
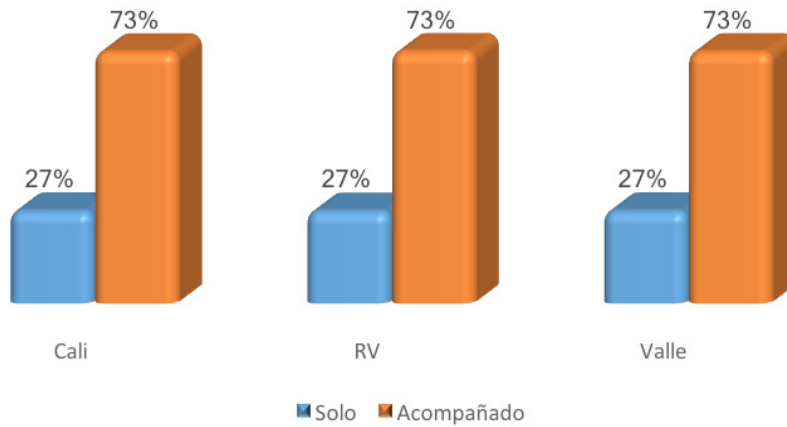




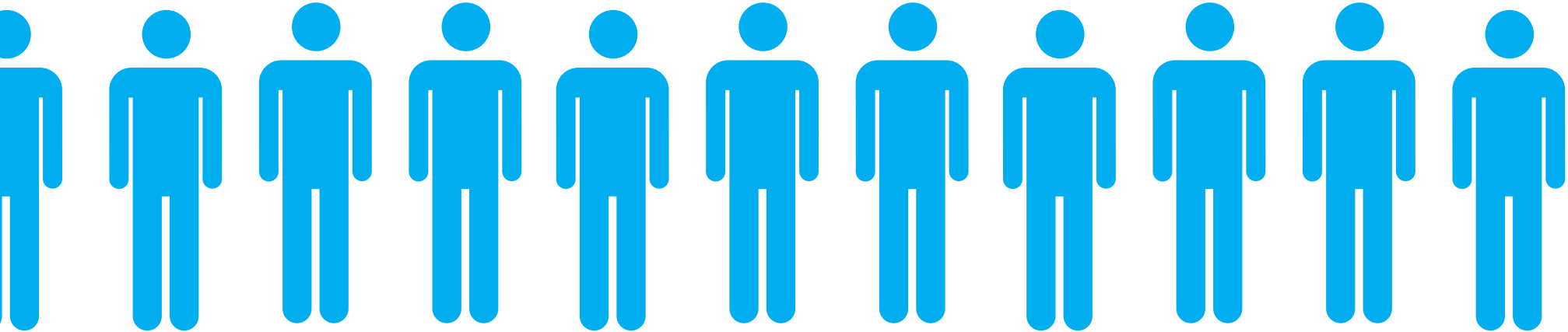
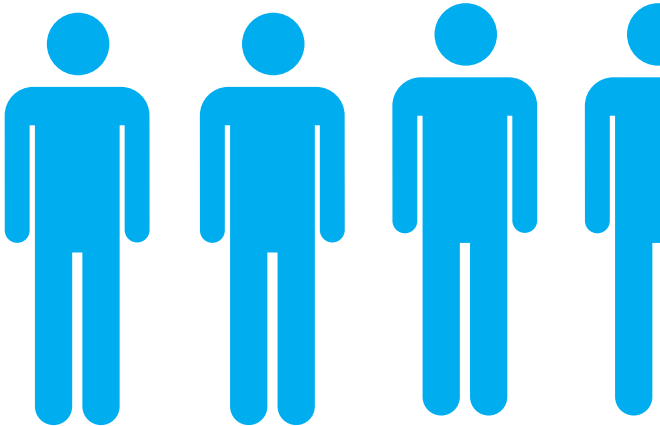
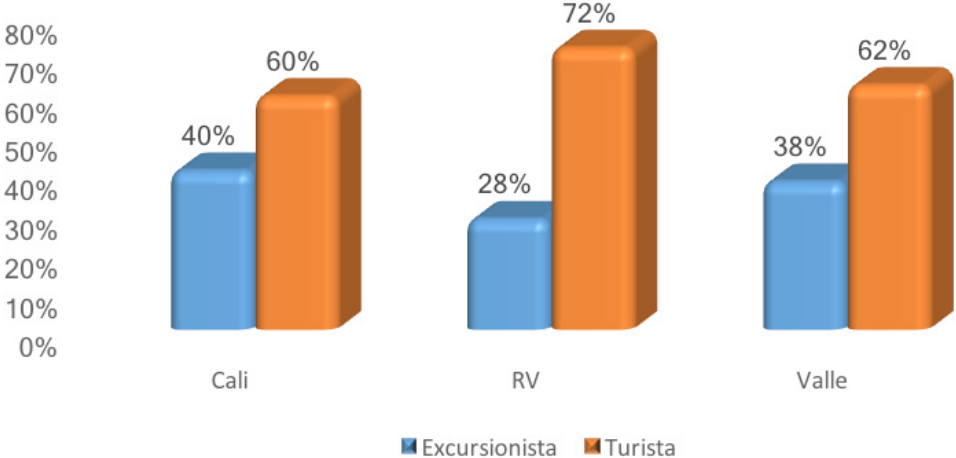
## Grupo de viaje

La distribución del grupo de viaje a los tres destinos estudiados fue realizado por personas acompañadas así: Cali, Resto del Valle y Valle con un (73%). Por otro lado, el grupo estuvo compuesto principalmente por personas acompañadas de sus compañeros de trabajo así: Cali (31%) y Valle (24%). Además los grupos mayoritariamente estuvieron compuestos por dos personas así: Cali (37%), Valle (35%) y Resto del Valle (30%).

### Composición del viaje



### Tipo de Viajero



 ESTE ES UN ESTABLECIMIENTO  
LIBRE DE HUMO  
RESOLUCION 4000





## TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO



### Duración media de la estancia

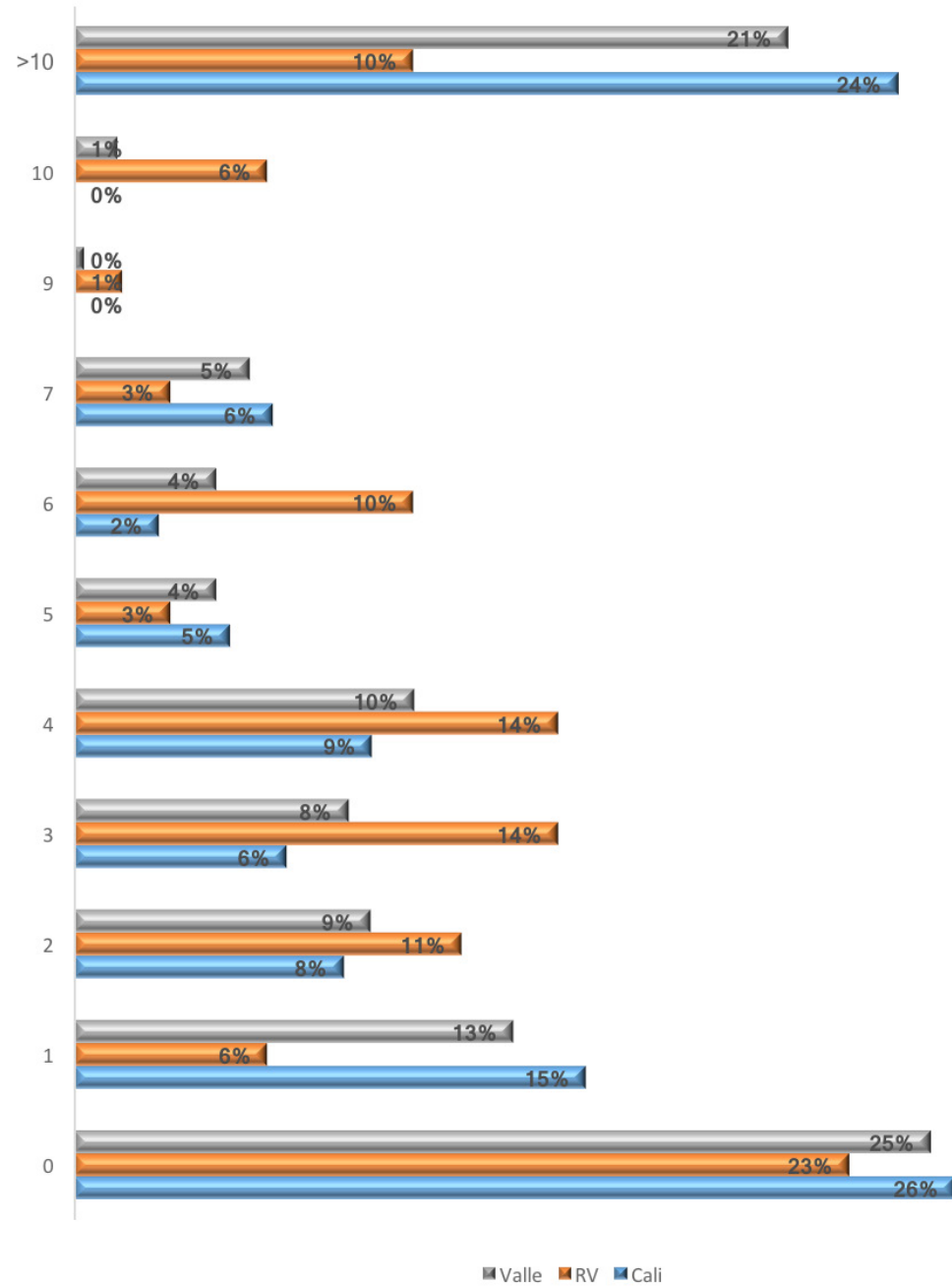
La duración media de la estancia de los viajeros para Cali (26%), Resto del Valle (23%) y Valle (25%) fue de cero noches, seguido por tres y cuatro noches para el Resto del Valle (14%) y más de 10 noches para Cali (24%), y Valle (21%).







### Duración Media de la Estancia



## Gasto promedio

Al detallar el gasto medio realizado por los viajeros, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el caso del Valle (\$2.361.364) y Cali (\$1.764.286) los visitantes encuestados respondieron que en su viaje realizaron un gasto medio principalmente en transporte aéreo internacional, seguido por el gasto realizado en transporte aéreo nacional así: Cali (\$256.250) y Valle (\$312.222). El tercer lugar lo ocupó el gasto en combustible así: Cali (\$125.000) y Valle (\$213.056).

Gastos por Zona

Gastos	Cali	Valle
<b>Gasto Transporte Aéreo Internacional</b>	\$1.764.286	\$2.361.364
<b>Gasto Transporte Aéreo Nacional</b>	\$256.250	\$312.222
<b>Gasto Transporte Terrestre al Valle</b>	\$98.173	\$96.621
<b>Gasto Transporte Terrestre en Valle</b>	\$83.333	\$83.333
<b>Gasto Alquiler de Vehículo</b>	\$99.000	\$99.000
<b>Gasto Combustible</b>	\$125.000	\$213.056
<b>Gasto Alojamiento</b>	\$89.167	\$180.511
<b>Gasto Alimentación y Bebidas</b>	\$108.511	\$117.763
<b>Gasto Actividades de Recreación</b>	\$176.667	\$108.167
<b>Gasto Artesanías</b>	\$75.000	\$114.286
<b>Gasto Objetos Valiosos</b>	\$96.429	\$103.125
<b>Gasto Bienes</b>	\$ -	\$ -
<b>Gasto en Conferencias</b>	\$ -	\$ -
<b>Gasto en Cursos</b>	\$50.000	\$73.333
<b>Gastos Servicios Médicos</b>	\$ -	\$ -
<b>Otros Gastos</b>	\$ -	\$50.000







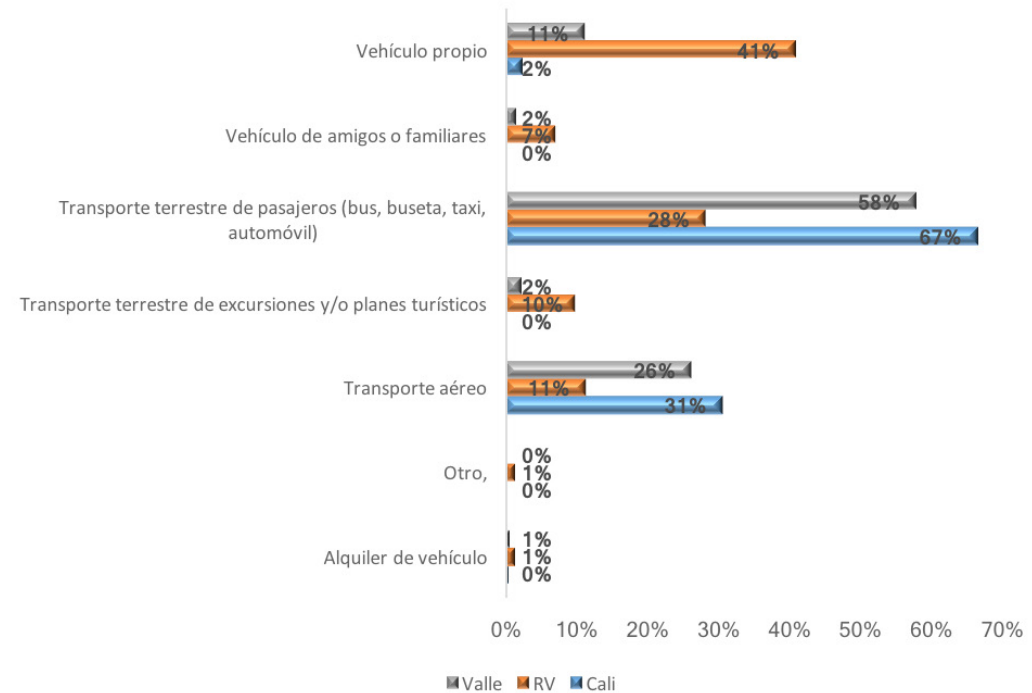


## TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

### Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte terrestre de pasajeros así: Cali (67%) y Valle (68%); No obstante, para el Resto del Valle (41%) fue principalmente el uso de vehículo propio. Seguido por transporte aéreo para los casos de Valle (26%) y Cali (31%) y la utilización de transporte terrestre de pasajeros para el resto del valle (28%).

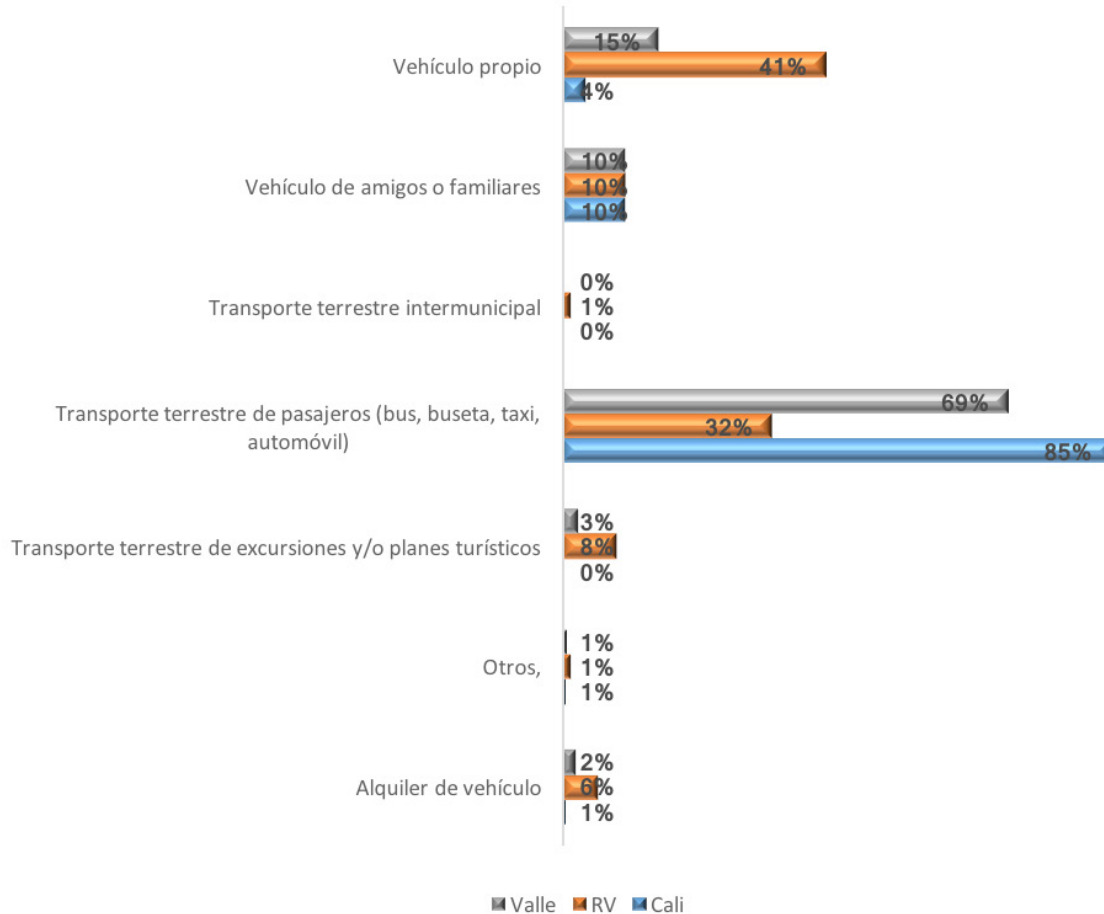
### Transporte utilizado para llegar al Valle



Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros con un 85% para Cali, 69% para el Valle, seguido por vehículo de amigos y familiares (10%) y vehículo propio (4%) para el caso de Cali, y para el caso de Valle fue seguido por Vehículo propio (15%) y Vehículo de amigos y familiares (10%). Sin embargo para el Resto del Valle fue la utilización de vehículo propio (41%), transporte terrestre de pasajeros (32%) y el uso de vehículo de amigos y familiares (10%).

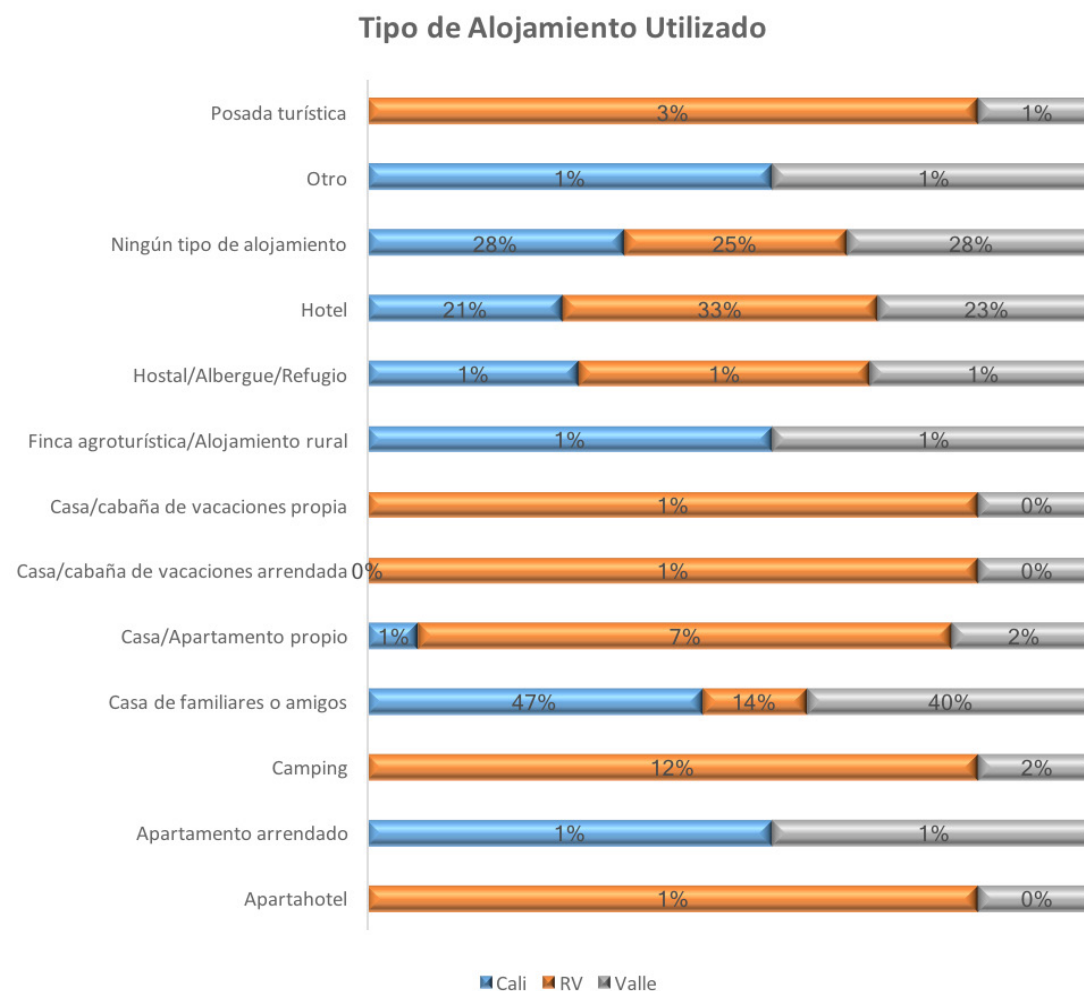


### Transporte en el Valle



## Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de Agosto de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos predomino la no utilización de ningún tipo de alojamiento con un 20% para los casos de Cali y Valle respectivamente, seguido por la utilización del Hotel así: Cali (21%) y Valle (23%), mientras que para el resto del Valle predomino el uso del Hotel (33%) seguido por el no uso de alojamiento (25%).









Las fotografías utilizadas para  
la realización de este informe  
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://bitacora.de.viajes)



